



Projet FierThé

Acquisition de connaissances pour développer une filière innovante et durable de production de Thé en France

Les partenaires du projet FierThé



Mendikotea

GFR Ar Baradouiz



Objectifs du projets

Objectif général : produire des connaissances techniques et économiques pour permettre le développement d'une filière durable de production de thé de haute valeur organoleptique et répondant au cahier des charges de l'Agriculture Biologique en France.

Objectifs opérationnels :

- Sélectionner quelques cultivars adaptés à une production durable, de haute valeur organoleptique et répondant au cahier des charges de l'AB.
- Développer des méthodes adaptées de propagation.
- Développer et valider un itinéraire de culture adaptés aux objectifs.
- Acquérir des références technico-économiques sur la production de thé en France.
- Diffuser les informations techniques et économiques collectées auprès des acteurs actuels de la filière et des nouveaux entrants.
- Créer un module d'enseignement.

Action n°1 : Sélectionner une gamme de variétés

Tâche 1.1 : comportement agronomique :

→ Par enquêtes /diagnostic sur variétés déjà présentes auprès des producteurs du groupe et auprès d'autres sites où des plantations de théiers ont été effectuées.

→ Définition d'une liste de critères d'évaluation.

Action n°1 : Sélectionner une gamme de variétés

Tâche 1.2 : Evaluation de la valeur organoleptique (thés verts et noirs) :

- Collecte d'échantillons (une 15^{aine} si possible chez les 5 producteurs).
- transformation selon un protocole harmonisé entre les 5 sites.
- Caractérisation du profil organoleptiques des thés par Flaveur de Thé (par panel naïfs et panel expert) → Etablissement d'une liste de descripteurs organoleptiques, caractérisation des thés & sélection d'un dizaines de thés supérieurs.
- Comparaison de thés français sélectionnés avec d'autres origines par par VEGENOV (par un jury initié) → Positionnement en fonction des préférences de consommateurs initiés.
- Comparaison des meilleurs thés français avec quelques thés d'excellence d'autres origines (par Flaveurs de Thé avec un panel expert).

Action n°1 : Sélectionner une gamme de variétés

Tâche 1.3 : Analyse de la composition phytochimique (thés verts et noirs)

→ Par le service Phytochimie - Normalisation de l'Iteipmai.

→ Sur feuilles issus des mêmes échantillons (sur 10 à 15 si possible chez les 5 producteurs).

→ Analyse des composés non volatils responsables de la saveur (caféine, catéchines, polyphénol, acides aminés) et des composés organiques volatiles (COV) responsables de l'odeur.

Ensuite, mise en relation de la qualité organoleptique avec la composition chimique.

Action n°1 : Sélectionner une gamme de variétés

Livrables :

- Liste de variétés préconisées (4 à 6 ??).
- Fiches cultivars (adaptation au climat, rusticité, conseils de culture, adaptation aux différents types de thés, valeur organoleptique et composition phytochimique).
- un article sur la qualité organoleptique et la composition phytochimique des thés français.

Partenaires : Producteurs, CATE, Campus Sciences et Nature du Morbihan, Institut Agro Rennes Angers, Producteurs, Flaveurs de Thé, Vegenov, Iteipmai.

Action n°2 : Méthodes de propagation et qualité des jeunes plants

Tâche 2.1 : Amélioration des techniques de bouturage

→ Etude des méthodes de bouturage :

- bouturage sur substrat.
- bouturage par aéroponie.
- Bouturage sur perlite.

→ Etude des effets de facteurs endogènes au boutures : type de boutures, degré de lignification, période de bouturage, effet des pieds mères....

→ Effets de facteurs exogènes : utilisation d'auxine ou de produits alternatifs.

Partenaires concernés : CATE, Lycée Hennebont, Nicolandes.

Action n°2 : Méthodes de propagation et qualité des jeunes plants

Tâche 2.2 : Amélioration de l'enracinement des jeunes plants et comportement des jeunes plants après la plantation

→ concerne la phase d'élevage des boutures enracinées en godets ou pré-conteneurs. Levier : type de contenant, substrats, fertilisation, irrigation, biostimulants, mycorhize....)

→ Va jusqu'à l'évaluation de la reprise des jeunes plants après la plantation.

Partenaires concernés : CATE, Nicolandes.

Action n°2 : Méthodes de propagation et qualité des jeunes plants

Livrables :

- **Fiches techniques.**
- **Rapports d'expérimentation.**
- **Posters présentant les résultats.**

Action n°3 : Définition d'itinéraires de culture pour une production en pleine terre

Objectif : atteindre une production économiquement rentable, avec une forte qualité organoleptique et un faible impact environnementale répondant au cahier des charges de l'AB

Démarche : se baser sur l'expérience des producteurs partenaires déjà installés et d'agronomes dans une démarche de co-construction pour améliorer les itinéraires actuels.

Tâche 3.1 : Diagnostic initial

→ Enquête pour décrire les systèmes de culture en place chez les producteurs partenaires.

-

Action n°3 : Définition d'itinéraires de culture pour une production en pleine terre

Tâche 3.2 : Co-conception de prototypes de systèmes et itinéraires de culture

Travail qui a débuté. Définition de plusieurs sous-systèmes :

- Sous-système jeunes plants / densité de plantation / système de plantation.
- Sous-système préparation de la parcelle avant la plantation : végétalisation du sol à la plantation / travail du sol / Lutte contre les adventices sur le rang de plantation.
- Sous-système reprise des plantes à la plantation : qualité des jeunes plants & pratique favorisant l'installation et l'enracinement.
- Sous-système choix variétal.
- Sous système conduite des plantes par la taille et la récolte.

Définition de leviers pour chaque sous système et assemblage.

Action n°3 : Définition d'itinéraires de culture pour une production en pleine terre

Tâche 3.3 : Evaluation des prototypes dans une expérimentation systèmes sur les 5 sites de production

Essai d'environ 500 m² avec comparaison de 3 itinéraires prototypes /sites.

Définition des critères d'évaluation.

Observation pendant toute la durée du projet dont évaluation de la qualité organoleptique et de la composition phytochimique.

Livrables :

- Fiches de culture décrivant les systèmes et itinéraires testés, et les résultats des évaluations.
- Manuel du théiculteur.
- Posters présentant les résultats.

Partenaires : Producteurs, CATE, Campus Sciences et Nature du Morbihan, Institut Agro Rennes Angers, Producteurs, Flaveurs de Thé, Iteipmai.

Action n°4 : Analyse économique de la culture du thé en France et étude économique des systèmes de culture

Objectif : établir les principales références économiques en matière d'investissement, de coûts de production et de rentabilité afin d'orienter les choix techniques notamment lors de l'implantation des cultures.

Définir un modèle économique pertinent pour la culture du thé en France.

Tâche 4.1 : Diagnostic état des lieux & des modalités de valorisation nationale et internationale du Thé.

Tâche 4.2 : Acquisition de référence économique sur les systèmes de culture et itinéraires testés.

Analyse des coûts et des investissements et de la valorisation sous 2 angles : création d'exploitation ou diversification d'exploitations existantes. Impact sur la viabilité économique.

Action n°4 : Analyse économique de la culture du thé en France et étude économique des systèmes de culture

Tâche 4.3 : Analyse coût – bénéfice et simulation

- Mise en œuvre pour les principaux contributeurs des coût et des bénéfices
- prise en compte de la temporalité.
- Identification de leviers d'amélioration et analyse de scénarios technico-économiques.
- Etude de sensibilité.

Livrables :

- Rapport sur l'état du marché français et des potentiels de nouvelles production.
- Fiches technico-économiques.
- Analyse coût – bénéfice et identification de scenarios.

Partenaires : CATE, Institut Agro Rennes Angers.

Action n°5 : diffusion et valorisation

Objectif :

Diffuser aux professionnels ou futurs professionnels les compétences nécessaires à la mise en place et à l'exploitation de théiers.

Créer un module d'enseignement à destination d'adultes en cours d'installation ou installés avec un projet de diversification.

Tâche 5.1 : Coordination du projet → CATE

- **Tableau de bord pour suivi des livrable et suivi administratif.**
- **Réunion du consortium 1 fois /trimestre soit en visioconférence soit sur le terrain.**

Action n°5 : diffusion et valorisation

Tâche 5.2 : Diffusion et valorisation.

Moyens de diffusion :

- Fiches variétales, techniques et technico-économique
- Manuel culturel (manuel du théiculteur)
- Un article de synthèse.
- Publication d'articles dans la presse professionnelles et spécialisées.
- Articles scientifiques ?
- Posters.
- compte rendu annuel des expérimentations.

Action n°5 : diffusion et valorisation

Tâche 5.2 : Diffusion et valorisation (suite).

Valorisation :

- par les partenaires et par l'enseignement agricole.
- sur le site internet du CATE et des autres partenaires.
- Manifestations techniques.
- Communications ciblées auprès des réseaux théïcoles.
- articles dans la presse professionnelle.
- Participation à un salon professionnel dans le domaine du végétal.

Action n°5 : diffusion et valorisation

Tâche 5.3 : Conception d'un support pédagogique et mise en œuvre d'un module de formation.

- **Module d'enseignement à destination d'adultes en cours d'installation ou installé avec un projet de diversification → Lycée agricole d'Hennebont (Campus SNM) + valorisation par CFA Nantes Terre Atlantique.**
- **Valorisation des connaissances apportées par le projet par les enseignants des Lycées partenaires.**

Livrables :

- **Module d'enseignement de 16H.**
- **Fiches pédagogiques.**

Partenaires : CATE, Campus Sciences et Nature du Morbihan, EPLEFPA Nantes Terre Atlantique + autres partenaires.

Campus Sciences et Nature du Morbihan sera assisté d'Etienne MONIN, Ingénieur conseil en prestation de service.

Avec mes remerciements.